

Департамент образования и молодежной политики
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Автономное учреждение дополнительного профессионального образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Институт развития образования»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей им.Г.Ф.Атякшева»

**полное наименование организации, имеющей статус
региональной инновационной площадки**

Отчет

о работе по реализации инновационного проекта

«Разработка новых механизмов развития финансовой грамотности
обучающихся 8-11 классов через систему массовых открытых онлайн -
курсов»
за 2019 – 2020 учебный год»

23.3 Разработка, апробация и (или) внедрение образовательных условий и процессов, обеспечивающих: устойчивое развитие личности обучающегося, формирование персональных траекторий развития, учет и рейтингование достижений обучающихся в условиях цифровой экономики

(направление деятельности региональной инновационной площадки, согласно приказу Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14.08.2018 № 1120)

Структура отчета

№ п/п	Наименование раздела
I.	Общие сведения об образовательной организации
II.	Фактическая часть
2.1	События (мероприятия)
2.2	Организации-партнеры
2.3	График реализации проекта (программы)
III.	Аналитическая часть
3.1	Описание текущей актуальности продуктов инновационной деятельности
3.2	Продукты инновационной деятельности
3.3	Описание методов и критериев мониторинга качества проекта
3.4	Достигнутые результаты за 2019-2020 учебный год
3.5	Достигнутые эффекты
3.6	Список публикаций
3.7	Информация в СМИ
IV.	Задачи на 2020-2021 учебный год
V.	Приложения

Общие сведения об образовательной организации

1.1	Муниципальное образование	город Югорск
1.2	Населенный пункт (указать полностью)	город Югорск
1.3	Полное наименование образовательной организации (в соответствии с лицензией)	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей им.Г.Ф.Атякшева»
1.4	Юридический/почтовый адрес	ул. Ленина, 24, г. Югорск, 628260, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область, Российская Федерация
1.5	Ф.И.О. руководителя образовательной организации (указать полностью)	Елена Юрьевна Павлюк
1.6	Контакты (приемной): телефон	8 (34675) 2-48-40, факс: 2-48-30
1.7	e-mail	litsey.yugorsk@mail.ru
1.8	Адрес официального сайта образовательной организации в сети Интернет	лицейюгорск.рф

1.9. Состав проектно-инициативной группы, опыт участия в реализации инновационного проекта

№ п/п	Ф.И.О. сотрудника	Должность в образовательной организации	Функционал специалиста в рамках инновационной деятельности (руководитель проекта, куратор, член проектной группы и пр.)
1.	Платонова Светлана Юрьевна	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе	руководитель проекта
2.	Ермакова Надежда Игоревна	Учитель информатики	член проектной группы
3.	Шепилов Руслан Михайлович	Учитель истории. обществознания	член проектной группы

II. Фактическая часть

2.1. События

Название события	Дата проведения	Количество участников педагогов /обучающихся	Ссылка на информацию о событии
<i>Муниципальный уровень</i>			
Открытые уроки для обучающихся 8-х - 11-х классов в образовательных учреждениях при участии экспертов финансовой сферы и учреждений города Югорска в рамках Дней финансовой грамотности и Международного дня распространения грамотности	13.09.19	96 обучающихся 9 классов	
Тематические встречи с экспертами по вопросам финансовой грамотности,	25.10.2020	198 учащихся 9-11 классов	Пресс-конференция «Страхование и его место в жизни

Название события	Дата проведения	Количество участников педагогов /обучающихся	Ссылка на информацию о событии
предпринимательских знаний (открытые уроки, классные часы, деловые игры), инновационные формы открытых занятий в соответствии с Концепцией Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»			человека»
Деловые игры для учащихся в возрасте 14 - 17 лет города Югорска при участии бизнес-тренеров Фонда поддержки предпринимательства Югры в общеобразовательных учреждениях города Югорска	16.09.19	19 обучающихся 10-11 классов	Деловая игра, эксперт Аюпов Булат, бизнес-тренер ФПП Югры
<i>Региональный уровень</i>			
Окружная конференция «Инновации в образовании: теория и практика» (ФГОС общего образования): программа, г. Ханты-Мансийск	31 октября-1 ноября 2019 г.	1	На сайте ИРО http://www.iro86.ru/index.php/meropriyatiya/konferentsii/1279-fgos
Участие в окружном конкурсе детских творческих работ «Предпринимательство сегодня»	Декабрь 2019	3 участника + Победитель Коллектив учащихся 9 кл. Грицкевич Александр, Климов Денис, Михайлов Альберт МБОУ, «Лицей им. Г.Ф.Атякшева», г. Югорск	«Четкий план – путь к успеху»
Участие в конкурсном отборе образовательных организаций, имеющих статус региональных инновационных площадок, в 2020 году	Апрель-май, 2020	Победитель конкурсного отбора	https://iro86.ru/images/Documents/2020/RCO_KO/1441_%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8_%D1%80%D0%B8%D0%BF.pdf
<i>Федеральный уровень</i>			
Участие в онлайн-уроках финансовой грамотности, представленных Центральным банком Российской Федерации	В течение учебного года	289 обучающихся 8-11 классов	

2.2. Организации-партнеры

№	Наименование организации	Функции в проекте (программе)
1.	АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт развития образования» - осуществляет научное сопровождение Лицея в статусе региональной инновационной площадки	помощь в создании организационно-технологических условий
2.	Центральный банк Российской Федерации (Банк России)	помощь в создании организационно-технологических условий, проведении просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности обучающихся, обеспечение учебными пособиями

2.3. График реализации проекта*

II этап Внедренческий (2019-2020 учебный год)

Задачи этапа:

Задачи этапа:

1. апробировать МООК, направленные на повышение финансовой грамотности обучающихся 8-11 классов;
2. организовать и провести процедуру обратной связи по качеству МООК.

№	Мероприятие	Методы	Дата	Результат
1.	Организация и проведение процесса апробации МООК, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся 8-11 классов	Информационные встречи с обучающимися 8-11 классов по вопросам прохождения ими МООК, контроль процесса прохождения;	сентябрь – март 2019-2020	100% обучение на созданных курсах обучающихся 8-11 классов;
2.	Организация и проведение процедуры удовлетворенности обучающихся содержанием и качеством организации МООК	Анкетирование обучающихся на предмет удовлетворенности МООК; анализ выявленных проблем	апрель 2020	не менее 90% удовлетворенности предложенными курсами; реестр предложений по устранению недостатков МООК
3.	Организация и проведения мониторинга качества образования обучающихся в результате обучения на МООК	Мониторинг качества образования обучающихся в результате обучения на МООК	май 2020	100% обучающихся, освоивших программу МООК
4.	Реализация усовершенствованной модели повышения финансовой грамотности обучающихся 8-9, 10-11 классов:	реализация МООК «Основы финансовой и правовой грамотности»	в течение 2019-2020 учебного года	охват не менее 150 обучающихся 8-9 классов; 60 обучающихся 10-11 классов
		участие в Окружной олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству	апрель 2019	увеличение количества победителей и призеров по сравнению с 2018-2019 учебным годом
		участие обучающихся 8-11 классов в ежегодных	в течение 2019-2020 учебного	охват не менее 300 обучающихся 8-11 классов

№	Мероприятие	Методы	Дата	Результат
		всероссийских неделях финансовой грамотности	года	
		участие в общероссийской образовательной акции «Всероссийский экономический диктант»	октябрь 2018	охват участников не менее 100 человек
		организация исследовательской деятельности обучающихся 8-11 классов	в течение 2019-2020 учебного года	призеры муниципального этапа конференции «Шаг в будущее»

*График реализации проекта оформить в соответствии с планом работ, указанных в заявке, на статус региональной инновационной площадки, указать выполненную работу.

III. Аналитическая часть

IV. Аналитическая часть

3.1. Описание текущей актуальности продуктов 1 – 2 предложения, обосновывающих актуальность проведенной инновационной работы, актуальность инновационных продуктов:

Актуальность разработки проекта «Разработка новых механизмов развития финансовой грамотности обучающихся 8-11 классов через систему массовых онлайн-курсов» обусловлена необходимостью разрешения противоречий между существующими вызовами современного общества, обозначенными в Стратегии повышения финансовой грамотности на 2017-2023 гг., и ресурсными ограничениями образовательной организации при реализации программы курса «Основы финансовой грамотности».

3.2 Полученные инновационные продукты

Наименование	Краткое описание продукта с указанием ссылки размещения материала в сети Интернет	Рекомендации по практическому использованию в массовой практике	Краткое описание возможных рисков и ограничений
Массовый онлайн-курс «Основы финансовой грамотности»	Каждый человек знает, что такое деньги, но далеко не все люди умеют с ними обращаться. Многие полагают, что главное – заработать деньги, а уж потратить всегда легко. В итоге может оказаться, что имеющихся денег не хватит ни на крупные покупки, ни на непредвиденные расходы. Главная цель нашего онлайн-курса «Основы финансовой грамотности» - сделать реальным для каждого ученика девиз: «Хочу пользоваться финансовыми услугами, могу делать это правильно, знаю как выбрать лучшие условия». https://stepik.org/course/53442/syll	1. введение МООК в учебный план в часть, формируемую участниками образовательных отношений, как самостоятельный учебный курс, рассчитанный на 20 часов; 2. введение МООК в учебный план в часть, формируемую участниками образовательных отношений, как электронный контент к рабочей программе курса по выбору	Самостоятельное освоение учебного материала предполагает высокую степень самоконтроля и мотивации. Выполнение заданий и итоговая аттестация - целиком и полностью ответственность слушателя, так как, обмануть систему не составляет труда, но только слушатель решает, для чего ему необходимо такая форма обучения – для личностного роста, или же для «галочки».

	abus	<p>обучающихся 8 классов «Основы финансовой грамотности»;</p> <p>3. введение в план внеурочной деятельности как электронный дистанционный курс внеурочной деятельности для обучающихся 8-9 классов;</p> <p>4. введение MOOK как электронного контента при реализации учебных предмета «Обществознание» в основной части учебного плана;</p> <p>5. как электронный образовательный контент для реализации дистанционного обучения в случае карантина, погодных условий, если по каким-либо причинам преподаватель не может присутствовать в классе;</p> <p>6. при переходе на пятидневную рабочую неделю (суббота выноситься на самостоятельное обучение);</p>	
--	------	---	--

3.3. Описание методов и критериев мониторинга качества проекта. Результаты самооценки

Кратко описать количественные и качественные показатели, обеспечивающие эффективность деятельности по реализации проекта (1 – 2 абзаца текста):

Оценка результатов проекта проводится на нескольких уровнях:

На микроуровне (уровень оценки со стороны обучающегося и педагога). В этом случае критерием эффективности выступает, с одной стороны, удовлетворенность клиента предоставленной помощью, с другой, – мнение эксперта (специалиста) о результативности реабилитации клиента. При этом важную роль играет согласованность мнений клиента и специалиста.

На мезоуровне – уровне учреждения – эффективность работы целевых групп оценивается на основе статистических показателей, характеризующих распространенность и доступность услуг организации, а также путем сопоставления с существующими до реализации показателями.

- Используются следующие методы оценки эффективности проекта:
- ✓ оценка достижения целевых показателей (качественных и количественных);
 - ✓ анализ рядов динамики;
 - ✓ анализ изменения структуры явлений;
 - ✓ учет мнения целевых групп (выборочные обследования);
 - ✓ самооценка перспектив развития проекта его разработчиками и исполнителями.
- ✓ проведение научной экспертизы представителями автономным учреждением дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования»
- Количественные критерии:
- ✓ количество проведенных мероприятий, выполнение плановых мероприятий (%);
 - ✓ охват обучающихся инновационными мероприятиями (план/факт).
- Используются количественные и качественные критерии.
- Качественные критерии:
- ✓ уровень удовлетворенности педагогических работников, обучающихся качеством мероприятий, проводимых в рамках инновационной деятельности;
 - ✓ степень достижения ожидаемого результата;
 - ✓ характеристика полученного инновационного методического продукта и объекта диссеминации.

3.4. Достигнутые результаты

Результат	достигнут/не достигнут
Разработка и размещение онлайн-курса «Основы финансовой грамотности» на образовательной платформе Stepik	достигнут

3.5. Достигнутые внешние эффекты

Эффект	достигнут/не достигнут																										
количество участников апробации МООК в течение 2-х лет более 500 обучающихся из них: в 2018-2019 учебном году 75 обучающихся 9 классов, в 2019-2020 учебном году 169 обучающихся 8-9 классов, Лицея им. Г.Ф.Атякшева;	Достигнут																										
5.достигнута положительная динамика результатов обучающихся 8-9 классов при прохождении 4 модулей МООК «Основы финансовой грамотности»:	Достигнут																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№</th> <th rowspan="2">Тема контрольно-оценочной процедуры</th> <th>2019 год</th> <th>2020 год</th> </tr> <tr> <th>% выполнения процедуры (75 обучающихся 9 классов) Без использования МООК</th> <th>% выполнения процедуры (169 обучающихся 8-9 классов) с использованием МООК</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>«Личное финансовое планирование»</td> <td>64%</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>«Депозит»</td> <td>40%</td> <td>87%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>«Кредит»</td> <td>80%</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>«Расчётно-кассовые операции»</td> <td>60%</td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Среднее значение:</td> <td>61%</td> <td>83%</td> </tr> </tbody> </table>	№	Тема контрольно-оценочной процедуры	2019 год	2020 год	% выполнения процедуры (75 обучающихся 9 классов) Без использования МООК	% выполнения процедуры (169 обучающихся 8-9 классов) с использованием МООК	1.	«Личное финансовое планирование»	64%	84%	2.	«Депозит»	40%	87%	3.	«Кредит»	80%	82%	4.	«Расчётно-кассовые операции»	60%	77%	5.	Среднее значение:	61%	83%	
№			Тема контрольно-оценочной процедуры	2019 год	2020 год																						
	% выполнения процедуры (75 обучающихся 9 классов) Без использования МООК	% выполнения процедуры (169 обучающихся 8-9 классов) с использованием МООК																									
1.	«Личное финансовое планирование»	64%	84%																								
2.	«Депозит»	40%	87%																								
3.	«Кредит»	80%	82%																								
4.	«Расчётно-кассовые операции»	60%	77%																								
5.	Среднее значение:	61%	83%																								
уровень удовлетворенности обучающихся созданным	Достигнут																										

образовательным контентом – 100%.	
	Достигнут

3.6. Список публикаций за 2019 – 2020 учебный год

Ф.И.О. автора/автор, Автор-составитель, составитель	Название публикации (статьи, Методические разработки, сборники, монографии и пр.)	Выходные данные (название журнала (для сборника название типографии), номер журнала, год издания, номера страниц (для журнала – на которых размещена статья; для сборника – общее количество страниц)
Шепилов Руслан Михайлович , учитель истории и обществознания Лицея им. Г.Ф. Атякшева Платонова Светлана Юрьевна , заместитель директора	Возможности массового онлайн-курса как современного механизма повышения финансовой грамотности старшеклассников	Окружная конференция «Инновации в образовании: теория и практика» (ФГОС общего образования): программа, г. Ханты-Мансийск, 31 октября-1 ноября 2019 г. / Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, автономное учреждение дополнительного профессионального образования ХантыМансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования» ; сост.: О. Г. Ярлыкова, Р. С. Викторова ; под общ. ред. А. Г. Пачиной. – Ханты-Мансийск : Институт развития образования, 2019. – 15 с.

3.7. Информация в СМИ (газеты, телевидение, сетевые СМИ) о деятельности региональной инновационной площадки за 2019– 2020 учебный год

Ф.И.О. выступающего в СМИ / автора материала	Название публикации / сюжета	Выходные данные (название СМИ, дата публикации (выхода в эфир), номер газеты/журнала, ссылка (при наличии))
-	отсутствует	-

IV. Задачи проекта на 2020-2021 учебный год

1. провести анализ и оценку достижения планируемых результатов проекта;
2. представить на экспертизу в АУ «Институт развития образования» продукты реализации проекта;
3. распространить успешные практики реализации модели повышения финансовой грамотности обучающихся 8-11 классов с использованием интерактивных форм обучения.

V. Приложения

Календарный план реализации проекта с указанием сроков реализации по этапам **III этап**
Оценочный (апрель - май 2019-2020 учебного года)

№	Задачи этапа:			
	1. провести анализ и оценку достижения планируемых результатов проекта; 2. представить на экспертизу в АУ «Институт развития образования» продукты реализации проекта; 3. распространить успешные практики реализации модели повышения финансовой грамотности обучающихся 8-11 классов с использованием интерактивных форм обучения.			
1.	Анализ достижения планируемых результатов деятельности по реализации проекта	Анализ и оценка достижения планируемых результатов проекта	Апрель 2020	Отчет о реализации проекта
2.	Подготовка МООКов к экспертизе в АУ «Институт развития образования» с учетом устранения выявленных недостатков	Представление МООКов на экспертизу	Май-июнь 2020	Получено положительное экспертное заключение
3.	Распространение успешных практик реализации модели повышения финансовой грамотности обучающихся 8-11 классов с использованием интерактивных форм обучения	Участие в конкурсах инновационных проектов, публикация успешных практик в средствах массовой информации	Май-июнь 2020	Методические материалы из опыта работы

